



**CENTRUM  
PUCP**

**eada**<sup>®</sup>  
business school  
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

# Gestión de Administración y Habilidades Directivas



**Executive  
Education**  
SURCO



**CENTRUM  
PUCP**

**eada**<sup>®</sup>  
business school  
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

# Gestión de Administración y Habilidades Directivas



La Diplomatura de Estudio en Gestión de Administración y Habilidades Directivas ha sido creada para todo profesional que desee estimular su conocimiento y comprensión de las situaciones vinculadas a las relaciones interpersonales efectivas y la administración elevando sustancialmente la calidad de su toma de decisiones y ejecutando estrategias más apropiadas según el entorno de la empresa.



## Objetivos

Describir el concepto de Alineamiento Estratégico como la adecuación de los procesos de Marketing y Finanzas a las estrategias de la organización.

Evaluar el modelo de negocios según el marco de la Ventaja Competitiva de M. Porter.

Desarrollar habilidades para la mejor comunicación interpersonal.



## Doble Certificación Internacional

### Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Administración y Habilidades Directivas

### EADA Business School

Programa Avanzado Internacional en Gestión de Administración y Habilidades Directivas

Tercera Certificación (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Innovación y Emprendimiento (viaje de estudios opcional a Barcelona, España)



## Perfil del Participante

**29 años** de edad en promedio

**5 años** de experiencia promedio



61% mujeres

39% hombres

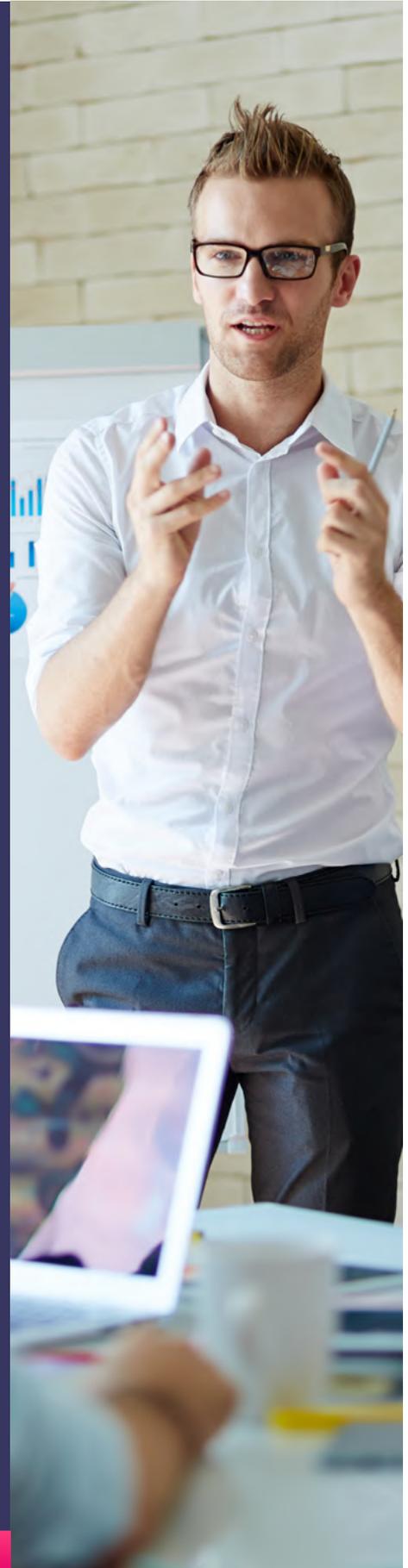


15% directores

25% jefes

23% especialistas

37% coordinadores/analistas



## Ventajas



Curso Online con la Escuela de Alta Dirección y Administración de España (EADA).



Recibirás una sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos en Administración y Habilidades Directivas.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica, así como de EADA Business School ubicada en el top 25 de las mejores Escuelas de Negocios de Europa.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de altísimo nivel académico, experiencia comprobada en negocios y magníficas cualidades personales.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.

### Módulo I

- Comunicación Interpersonal y Presentaciones de Alto Impacto
- Autoconocimiento
- Administración General

### Módulo II

- Marketing
- Coaching y Mentoring
- Liderazgo (curso online EADA)

### Módulo III

- Finanzas para no Especialistas
- Negociación y Manejo de Conflictos

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

### Comunicación Interpersonal y Presentaciones de Alto Impacto

Las personas que logran comunicarse de manera efectiva están en la capacidad de mejorar sus relaciones interpersonales, colaborar con la efectividad de las reuniones de trabajo, exponer sus ideas a diversas audiencias, contribuir con el clima laboral de su empresa, facilitar el trabajo en equipo, así como desarrollar su liderazgo. El estudiante podrá adquirir los principios, las herramientas y las habilidades que le permitan potenciar esta competencia tan importante para un ejecutivo.



### Autoconocimiento

El éxito de una persona no depende solamente de su capacidad intelectual sino también del adecuado manejo de sus emociones. Este curso describe la inteligencia emocional, sus componentes según los modelos de D. Goleman y el de R. Bar-On, y su impacto en las relaciones interpersonales. Igualmente, se describe y

posiciona a la Programación Neurolingüística como un conjunto de técnicas muy efectivas para apoyar el desarrollo de la inteligencia emocional.

### **Administración General**

Las organizaciones para sobrevivir en el mundo cambiante de hoy, enfrentan el reto de tener que adaptarse y modificarse estructuralmente ante las transformaciones constantes del entorno con el cual interactúan.

La gerencia tiene que desarrollar las destrezas para poder competir exitosamente en base al desarrollo de estrategias y estructuras organizacionales flexibles y dinámicas. Por lo tanto, se deben desarrollar las destrezas necesarias para poder diseñar sistemas organizacionales adecuados para interactuar eficazmente con el entorno. Por ello, el curso revisa las principales teorías clásicas y contemporáneas de la administración como base para buenas prácticas organizacionales.

### **Marketing**

El marketing puede ser definido como el proceso por el cual la empresa de una manera rentable crea valor y satisfacción en el consumidor. Esta orientación es válida en cualquier situación de mercado, pero lo es mucho más en un contexto de cambios cada vez más rápidos, con mayor competencia y con clientes cada vez más exigentes y

fragmentados, como es el caso del mundo moderno globalizado.

Este es un curso sobre el análisis y el planeamiento de marketing. El curso está focalizado en el desarrollo de habilidades para la identificación de problemas, un adecuado análisis cuanti- cualitativo, elaboración de propuestas de solución para una oportuna toma de decisiones, en un marco de responsabilidad social y ética empresarial.



### **Coaching y Mentoring**

La elevada competitividad de los mercados globales exige que las organizaciones alcancen permanentemente objetivos de productividad y rentabilidad cada vez mayores. Para que esta situación sea sostenible en el tiempo es necesario que el nuevo líder lleve a cabo, un proceso similar de desarrollo de las personas, desarrollando competencias y habilidades de coaching y mentoring para lograr el rendimiento efectivo de la organización como ventaja competitiva de toda empresa.

### **Liderazgo**

La transformación de las organizaciones en aspectos como la productividad y la competitividad en la arena global y multicultural, obliga a que haya una demanda de talento humano capacitado para ejercer, un liderazgo altamente efectivo.

El desarrollo e implementación de cambio, exige que el líder tenga la capacidad de manejar diversos estilos de liderazgo. En ello influenciarán atributos tales como el pensamiento crítico y la inteligencia emocional, además de un accionar ético. Este curso será dictado con nuestra escuela socia EADA.

### **Finanzas para no Especialistas**

La función financiera se ocupa de la conservación y la creación de riqueza. El

curso busca proporcionar al participante las herramientas y el conjunto de conocimientos necesarios que le van a permitir participar activamente en la toma de decisiones empresariales que se encuentren vinculadas con la función financiera.

### **Negociación y Manejo de Conflictos**

Ejercer un liderazgo hoy día, implica estar en contacto con todas las áreas de la empresa, su entorno, el pasado, en donde las situaciones críticas o difíciles con clientes, jefes o compañeros de trabajo no eran atendidos óptimamente. Para lograr el éxito no basta con tener buena intención, es necesario conocer el manejo efectivo de los conflictos en el ámbito organizacional y fortalecer las habilidades de negociación bajo el enfoque del ganar - ganar y el manejo acertado de la inteligencia emocional.



### **Francisco Adolfo Dumler Cuya**

Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica del Perú, Administrador de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Diploma Internacional en Negociaciones, UCES Argentina e INDES/BID, Washington. Desde hace 20 años es docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en otras universidades del medio y del extranjero. Ha desarrollado labores gerenciales en diversas entidades públicas y privadas y de consultoría y asesoría en organizaciones orientadas al desarrollo social y entidades multilaterales (BID, BM, IICA, PNUD). Es actual Gerente General del Consorcio de Organizaciones privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa COPEME y Presidente para Latinoamérica de la Red Internacional de Desarrollo Económico Local.



### **Angel Wadilmer Noriega Mendoza**

MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo, Reino Unido, en el año 2000. Anteriormente estudió Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico y realizó estudios de especialización en marketing en ESAN. Cuenta con 15 años de experiencia profesional vinculada con el área de marketing, tanto en el desarrollo y gerencia de productos y servicios, como en la gestión de áreas de comunicación y publicidad. Actualmente se desempeña como empresario, es socio de una empresa comercializadora de promocionales en Perú y Ecuador y dirige Intégrado BTL, una agencia de servicios de marketing. Como docente, ha dictado cursos de marketing y seminarios en diversas universidades de Lima, tanto a nivel de pregrado como de posgrado. Actualmente dicta cursos de mercadeo promocional en la Universidad del Pacífico.



### **Sandra Patricia Ricardo Salgado**

Administradora de Empresas con especialización en Desarrollo Intelectual y Educación de la Universidad Santiago de Cali, con Maestría en Psicopedagogía Clínica de la Universidad de León y Maestría en Neuropsicología Clínica de la Universidad Miguel de Cervantes. Coach Ontológica Profesional ACC Certificada por la ICF. Master Practitioner en PNL certificación internacional de la Society of NLP. Profesional con 20 años de experiencia en Inteligencia Emocional, con una singular combinación entre administración, pedagogía, neuropsicología y coaching.

Experiencia profesional como consultora, coach y docente. Actualmente presto servicios de consultoría, mentoring y formación de competencias emocionales en el entorno laboral a empresas del sector público y privado. Docente del Instituto de Desarrollo Económico de la Universidad ESAN.



### **Verónica Pinares Pachas**

La profesora Pinares es Magister en Administración Estratégica (MBA) por CENTRUM Universidad Católica (Perú). Tiene un Máster en Liderazgo por EADA Business School (España). Además, una especialización en Dirección Comercial por la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (Perú), y en Transformación Digital e Innovación por la Universidad de Ingeniería y Tecnología (Perú). Con relación a su experiencia profesional, se desempeña como Jefe de Estrategia e Inteligencia Comercial en San Fernando, desempeñándose anteriormente como Jefe de Planeamiento Comercial en San Fernando. Actualmente es Directora de la iniciativa sin fines de lucro Creo en ti Perú, que busca contribuir desde la gestión de la información en la construcción de una sociedad peruana creativa, innovadora, cívica y con visión de futuro. Jefe de Inteligencia y Estrategia Comercial en San Fernando SA Y Profesora en CENTRUM PUCP Business School

\* Centrum PUCP se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor, sin perjuicio de la calidad del programa.





**CENTRUM  
PUCP**

**Executive  
Education  
SURCO**

## Inicio

Agosto 2020

## Duración y Horario

8 meses lectivos

Lunes y Jueves de 19:00 a 22:30hrs

Curso Online EADA Business School

## Modalidad

Aula virtual sincrónica, en tiempo real

## Inversión\*

S/. 16,500

Consulta por nuestros descuentos y facilidades de financiamiento

## Requisitos

Contar con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales.

### Documentos requeridos:

- Ficha de inscripción
- Copia simple del DNI (ambas caras), Carné de extranjería o Pasaporte (para postulantes extranjeros)
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (Formato CENTRUM)
- Compromiso de Honor (Formato CENTRUM)
- Compromiso financiero (Formato CENTRUM)
- Abono de S/100 por proceso de admisión

### \* Condiciones

Los precios y condiciones están sujetos a variación

La inversión **incluye:**

- Emisión del diploma CENTRUM PUCP y Certificado EADA Business School
- Costos académicos

La inversión **no incluye:**

- Opción a la tercera certificación

## Informes:

[centrum.executivesurco@pucp.edu.pe](mailto:centrum.executivesurco@pucp.edu.pe)

[www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

### CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION  
**Nº 1 TOP 10**  
en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018