

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS 2005 DEL MERCADO DE FRUTAS EN LOS ESTADOS UNIDOS



- Información que le permitirá ingresar o afianzar su posición en el mercado de frutas de EE.UU.
- Estudio que analiza la dinámica y perspectivas al 2014 del mercado de frutas en EE.UU.
- Identifica y cuantifica la cadena de distribución del mercado de frutas en EE.UU.
- Desarrolla el perfil demográfico y económico del consumidor de fruta en EE.UU.
- Brinda el perfil de las frutas que representan una verdadera oportunidad de negocio en EE.UU.
- Logra un acercamiento a las principales empresas demandantes de frutas en EE.UU.
- Analiza la situación y perspectivas del mercado de frutas orgánicas en EE.UU.

Con una población de 290 millones, EE.UU. es el mercado más grande y próspero a nivel mundial para las frutas siendo, su consumo per cápita, creciente y significativo producto de los cambios registrados en el estilo de vida y el gasto de sus familias que se ven reflejados en la cada vez mayor preferencia por variedades exóticas, orgánicas, hidropónicas o producidas bajo invernadero y precortadas, así como el incremento del consumo de frutas en los menús de las cadenas de comidas rápidas. De igual manera su cadena de distribución ha experimentado cambios significativos, habiéndose incrementado notoriamente el volumen comercializado de frutas frescas por las cadenas de supermercado en detrimento de los mercados terminales.

El estudio contempla un pormenorizado análisis de las importaciones estadounidenses de frutas frescas y procesadas, el perfil, preferencias y tendencias del consumidor, la identificación y análisis de la cadena de distribución de frutas, así como el perfil de las principales compañías demandantes. Complementariamente se desarrollara la situación y perspectivas del mercado de frutas orgánicas, evaluándose su creciente demanda y las principales exigencias para acceder a este nuevo mercado.

Este estudio de Frutas en EE.UU. sólo es posible gracias al trabajo de base constituido por la exhaustiva investigación de los indicadores estratégicos del mercado de frutas y comercio retail y mayorista en los EE.UU., además de la depuración y sistematización de la información estadística de las importaciones de EE.UU. de los últimos diez años.

La importancia del mercado norteamericano, tanto para actuales exportadores como para potenciales, hace de imperiosa necesidad contar con información oportuna, prospectiva y detallada; características presentes en el Informe de Análisis "Tendencias y Perspectivas 2005 del Mercado de Frutas en EE.UU."

El Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú – CENTRUM, lo invita a adquirir este estudio y así poder respaldar sus decisiones de gestión y planeamiento con información de calidad, imprescindible para su negocio.

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. ANTECEDENTES

- Entorno demográfico
- Confianza del consumidor
- Determinación del mercado: frescas y procesadas

3. OFERTA Y PRECIOS

- Producción
- Importaciones
- Precios

4. EL CONSUMIDOR DE FRUTAS EN EE.UU.

- Consumo per capita de frutas
- Gasto de consumo en frutas
- Perfil del consumidor
- Tendencias y patrones de consumo

5. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Canales mayoristas
- Canales minoristas

6. OPORTUNIDADES EN ESTADOS UNIDOS

- Situación y perspectivas de las frutas orgánicas
- Frutas con mayor potencial en EE.UU.

- Limas
- Paltas
- Piñas
- Frutos secos de árbol
- Mangos, guayabas y mangostanes
- Papayas
- Peras y membrillos
- Berries
- Limones
- Ciruelas y endrinas

7. PERFILES EMPRESARIALES

- PepsiCo, Inc.
- Coca Cola Co.
- Altria Group / Kraft Foods, Inc.
- Ocean Spray Cranberries, Inc.
- Cadbury Schweppes Plc.
- Welch Foods, Inc.
- Nestlé USA, Inc.
- Campbell Soup Co.
- Del Monte Foods Co.
- General Mills, Inc.

8. CONCLUSIONES

Orden de Compra

FRUTAS EN ESTADOS UNIDOS

CONDICIONES GENERALES

- A. Inversión por el Informe (Pago Único): S/. 1500 + IGV
B. Tiempo de Entrega: 3 días
C. Formato: Impreso a color

DETALLE DE COMPRA

Informe de Análisis	Pago Único
Mercado de las Frutas en EE.UU.	S/. 1500 + IGV

DATOS

Nombre : _____
Cargo : _____
Empresa : _____ RUC: _____
Dirección : _____
Teléfonos : _____ Fax: _____
E-mail : _____

OPCIONES DE PAGO

Marcar	Opciones
<input type="checkbox"/>	Adjunto Cheque a nombre de Pontificia Universidad Católica del Perú
<input type="checkbox"/>	En la caja de CENTRUM Católica en Calle 9, Urb. Los Álamos, Monterrico – Surco
<input type="checkbox"/>	Adjunto Voucher de depósito en su Cta. M. N. Banco de Crédito: 191-0684745-0-14 Código: 009 + RUC (Al acercarse a la ventanilla del banco proporcionar el código.)

V° B° Responsable de la Unidad Solicitante
Firma y Sello

Fecha

ENVIAR AL TELEFAX 3133411 CON ATENCIÓN AL ÁREA “ANÁLISIS SECTORIAL Y DE MERCADOS”